



# ***Se projeter vers l'avenir***

La mise en place d'une méthodologie de proposition de valeur

Pôle santé  
13 décembre 2022



Université  
de Montréal

**«L'AVENIR N'EST PAS CE QUI  
VA ARRIVER, MAIS CE QUE  
NOUS ALLONS FAIRE.»**

**(H. BERGSON)**



# LES OBJECTIFS DE LA PRÉSENTATION



Partager la méthodologie qui a permis au CHU Sainte-Justine de créer de la valeur pour le réseau SSS



Présenter un aperçu des résultats

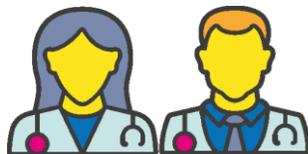


Partager les leçons apprises

# LE CHU SAINTE-JUSTINE EN CHIFFRES



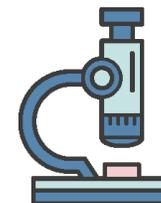
**6 674**  
employés



**1 675**  
infirmiers  
et infirmières



Plus de  
**1 616**  
docteurs et  
professionnels  
de la santé



**200**  
chercheurs



**12 787**  
enfants opérés



**78 624**  
consultations en  
urgence pédiatrique



**17 026**  
hospitalisations



**UNE  
MÉTHODOLOGIE  
INNOVANTE**



# LA SANTÉ BASÉE SUR LA VALEUR

## Trois principes de base:

- ❖ La mesure systématique des résultats de santé axés sur le patient et des coûts associés à l'ensemble du parcours de soins;
- ❖ L'identification de groupes de population spécifiques ainsi que des cibles quant aux résultats de santé et aux coûts associés;
- ❖ Le développement de parcours de soins personnalisés spécifiques à chaque groupe de population pour améliorer *in fine* la valeur pour chacun des groupes identifiés.

Pour réussir cette transformation, les systèmes de santé doivent s'appuyer sur un système informatique solide \*.

$$\text{Valeur patient} = \frac{\text{Résultats bénéfiques pour le patient}}{\text{Coût par patient pour atteindre ces résultats}}$$

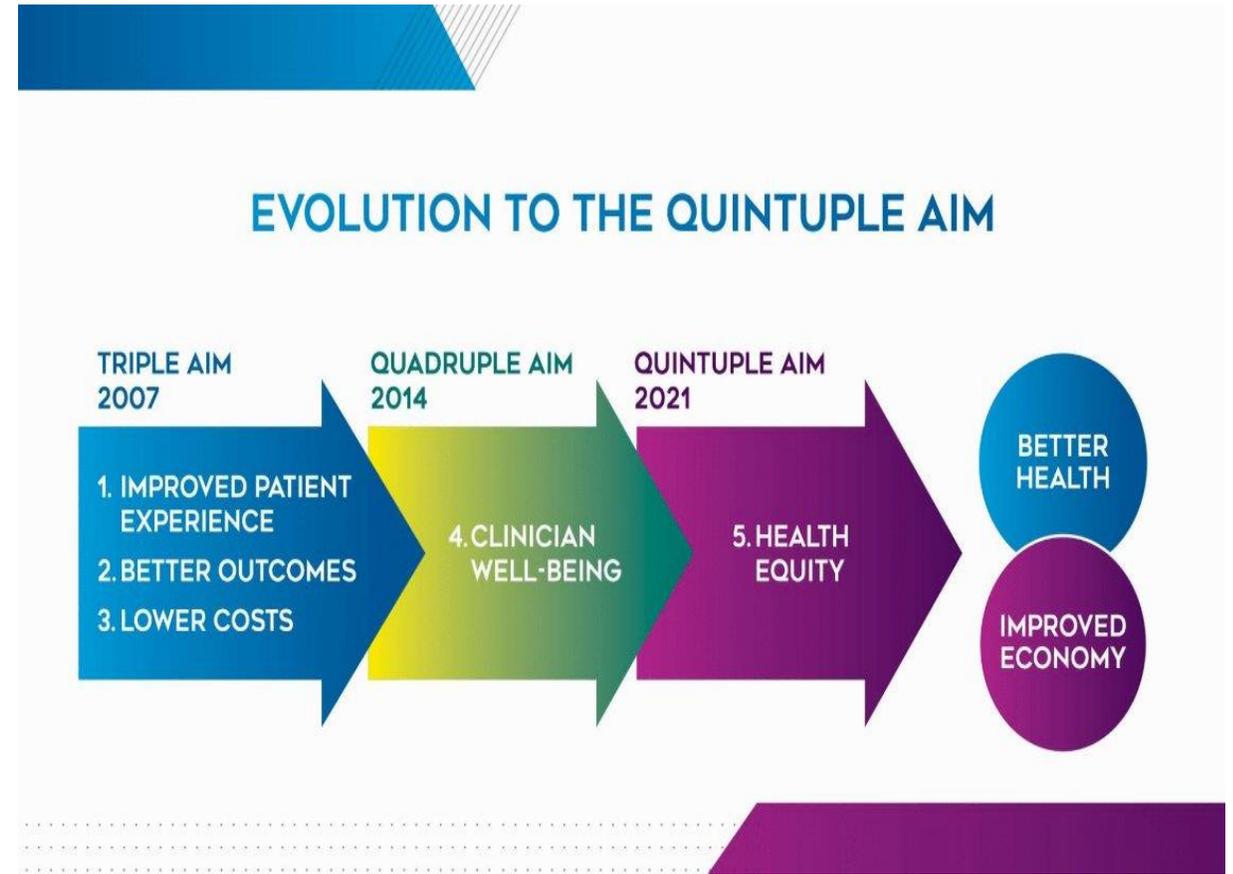
\* Castonguay J, Benomar N (2018). HEC Montréal

\*\* Micheal E. Porter, 2006

# LA NOTION DE VALEUR

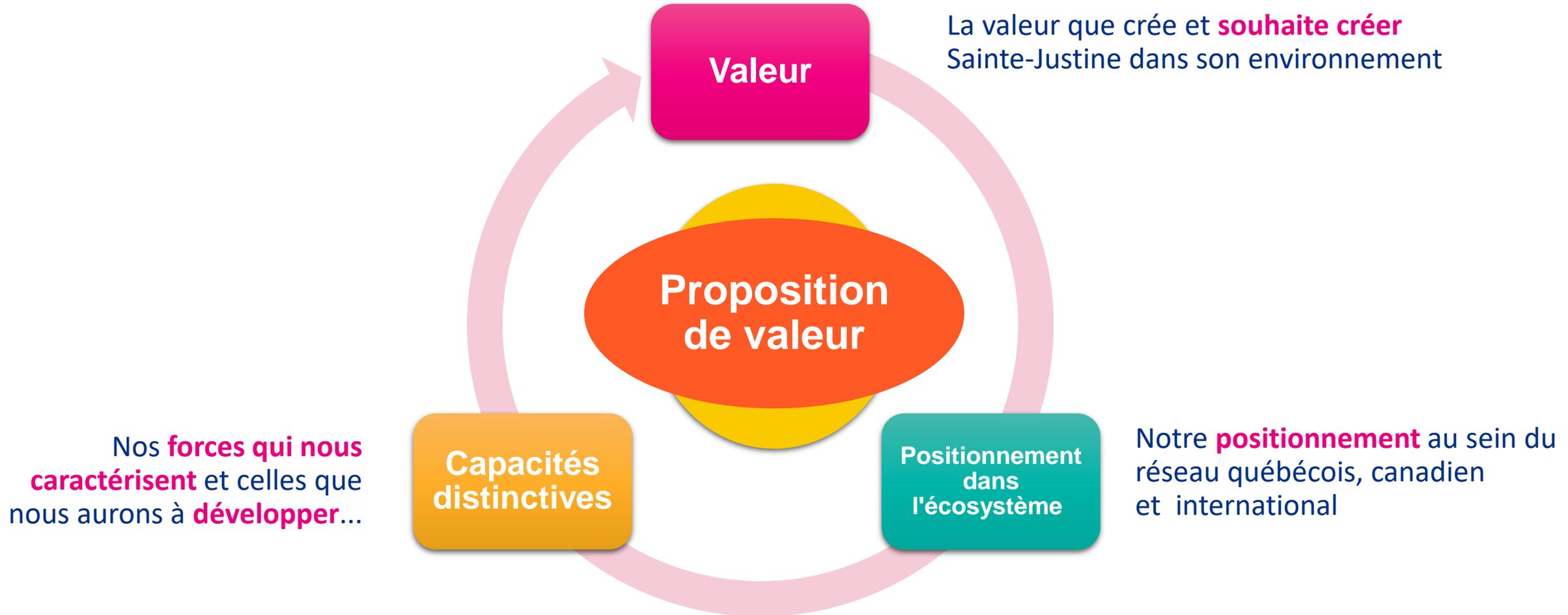


<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4226781/>



<https://jamanetwork.com/journals/jama/fullarticle/2788483>

# UNE PROPOSITION DE VALEUR



# UNE PROPOSITION DE VALEUR ?

- ❖ Ce qu'une organisation produit qui a le plus de **valeur** aux yeux de ses utilisateurs / usagers / clients et ce qu'elle s'engage à livrer à ses clients
- ❖ Met de l'avant ce que cette organisation fait de distinctif et **va faire différemment** des autres organisations ayant des offres de service similaire – **développement de capacités**
- ❖ Articulation d'un **leadership** à long terme – projections sur le long terme – n'est pas une planification stratégique



## BASÉE SUR 5 ÉLÉMENTS

1. Avoir une identité claire
2. Poursuivre l'excellence
3. Mettre l'emphasis sur la culture de l'organisation au travail
4. Faire plus de ce qui compte vraiment
5. Imaginer le futur à partir des capacités distinctives



## **LA DÉMARCHE**

**L'ambition du CHU Sainte-Justine de demain**



# L'INSPIRATION INITIALE... L'INSPIRATION DE DEMAIN. HÉRITAGE DES FONDATRICES



1907



1987



2017



2019-2022



# VERS UNE VISION D'AVENIR POUR LE CHUSJ



# LA COLLECTE DE DONNÉES



## ENTREVUES EXTERNES

Avec les établissements-partenaires du réseau, le MSSS, l'UdeM, le CEPPP, les grands donateurs FCHUSJ et les organismes communautaires



## ENTREVUES INTERNES

Entrevue avec les membres du comité de direction, les chefs de département médical et les présidents des conseils cliniques



## SONDAGE AUPRÈS DES GESTIONNAIRES

Rétroaction suivant la 1<sup>re</sup> vague de la COVID-19



## ATELIERS DE CONSULTATION INTERNE

Ateliers de consultation interactifs des différents groupes d'intérêt interne



## BALISAGE DES GRANDES TENDANCES

Recension des grandes tendances en lien avec les hôpitaux pédiatriques pilotée par une équipe de recherche de Pôle Santé, HEC



## ANALYSE DE DOCUMENTS INTERNES - EXTERNES

Offre de service institutionnelle et directionnelle, rapports internes, livre blanc, code d'éthique, rapport d'agrément, etc.



# ENTREVUES - PARTENAIRES EXTERNES

**19 ENTREVUES**  
ont été réalisées



QUI?	QUAND?
CIUSSS de l'Est	3 octobre 2019
CHUM	23 octobre 2019
CISSS Montérégie-Est	24 octobre 2019
CISSS Montérégie-Centre	24 octobre 2019
CUSM	24 octobre 2019
CISSS Bas-Saint-Laurent	24 octobre 2019
CIUSSS de l'Estrie – CHUS	6 novembre 2019
CISSS Lanaudière	6 novembre 2019
CISSS Laurentides	6 novembre 2019
CIUSSS du Centre-Sud	11 novembre 2019
CIUSSS du Nord	11 novembre 2019
CISSS Abitibi	12 novembre 2019
CISSS Laval	12 novembre 2019
CISSS Saguenay-Lac-Saint-Jean	12 novembre 2019
CHUQ	14 novembre 2019
MSSS	14 novembre 2019
CEPPP	22 janvier 2020
Université de Montréal	3 février 2020
Organismes communautaires <b>Étoile de Pacho, Trisomie Québec, ANFQ, SPPH, AJBQ, AQPPT, Altergo</b>	

# ATELIERS INTERNES



# LES FORCES – CE QUE LE CHUSJ FAIT BIEN

Milieu d'excellence dans ses  
différentes missions

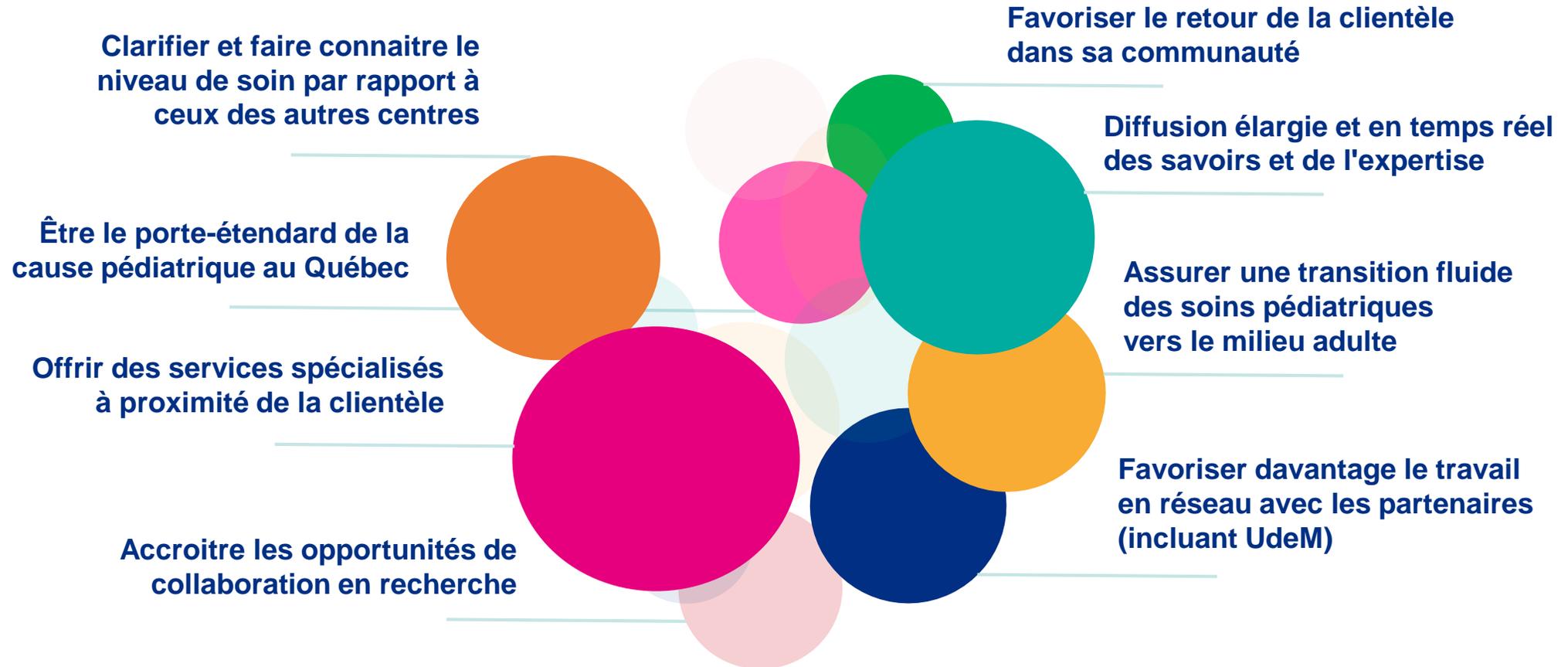
Générateur de  
savoir d'expertise

L'offre de service surspécialisée  
et complémentaire au réseau

Collaboration entre les équipes  
médicales à l'échelle provinciale

Rôle de coordination réseau  
(CCPQ)

# LES DÉFIS ET LES OPPORTUNITÉS





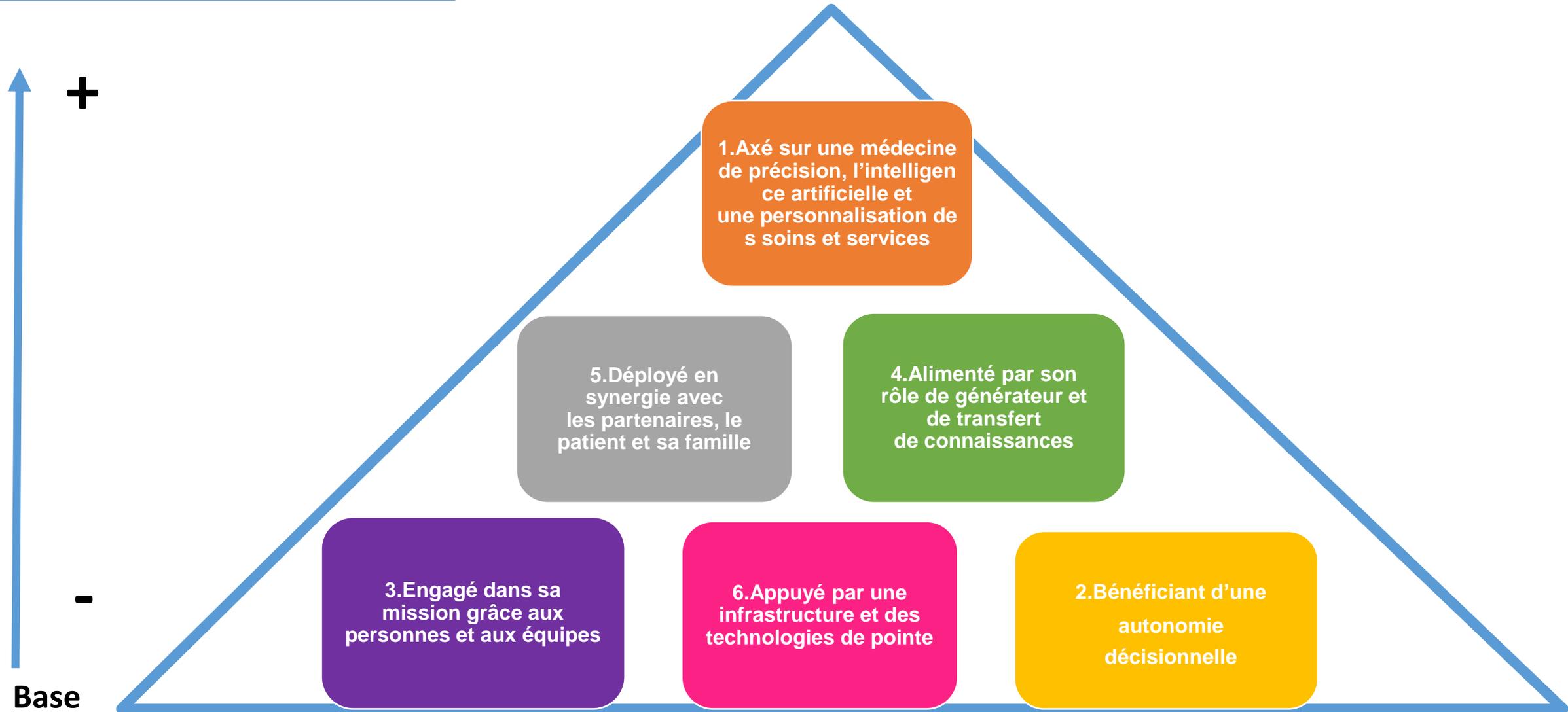
## **TRAVAIL D'ANALYSE**

L'ambition du CHU Sainte-Justine  
de demain



# Création de valeur de du CHU Sainte-Justine

## Caractère distinctif de la proposition de valeur



# LES GRANDS CHANTIERS SE DESSINENT

Comité d'orientation

*Comité des sages*



Santé numérique et technologies

Partenariat-patient

**Groupe #1**  
Leader dans le développement et la valorisation de plateformes de connaissances

**Groupe #2**  
Leader dans le développement et le soutien de partenariats avec l'écosystème régional et national

**Groupe #3**  
Leader dans l'intégration des approches et pratiques de soins et services de pointe et en émergence dans les soins

**Groupe #4**  
Leader en milieu de vie

Chaque groupe contributeur sera composé d'experts internes, de cliniciens, d'un partenaire externe, d'un représentant de l'Université, d'un patient-partenaire, d'un membre de l'équipe projet, d'un professeur/sage et d'un consultant externe



## **LE RÉSULTAT**

L'ambition du  
CHU Sainte-Justine de demain







## **LEÇONS APPRIS**

L'ambition du CHU Sainte-Justine de demain

# L'HEURE EST À L'ACTION POUR UN SYSTÈME DE SANTÉ HUMAIN ET PERFORMANT :

## Un socle pour la proposition de valeur du CHUSJ

### Pilier 1

- Plus de données
- Plus de prévention
- Plus d'innovation

### Pilier 2

- Plus d'accessibilité
- Plus pour les personnes vulnérables

### Pilier 3

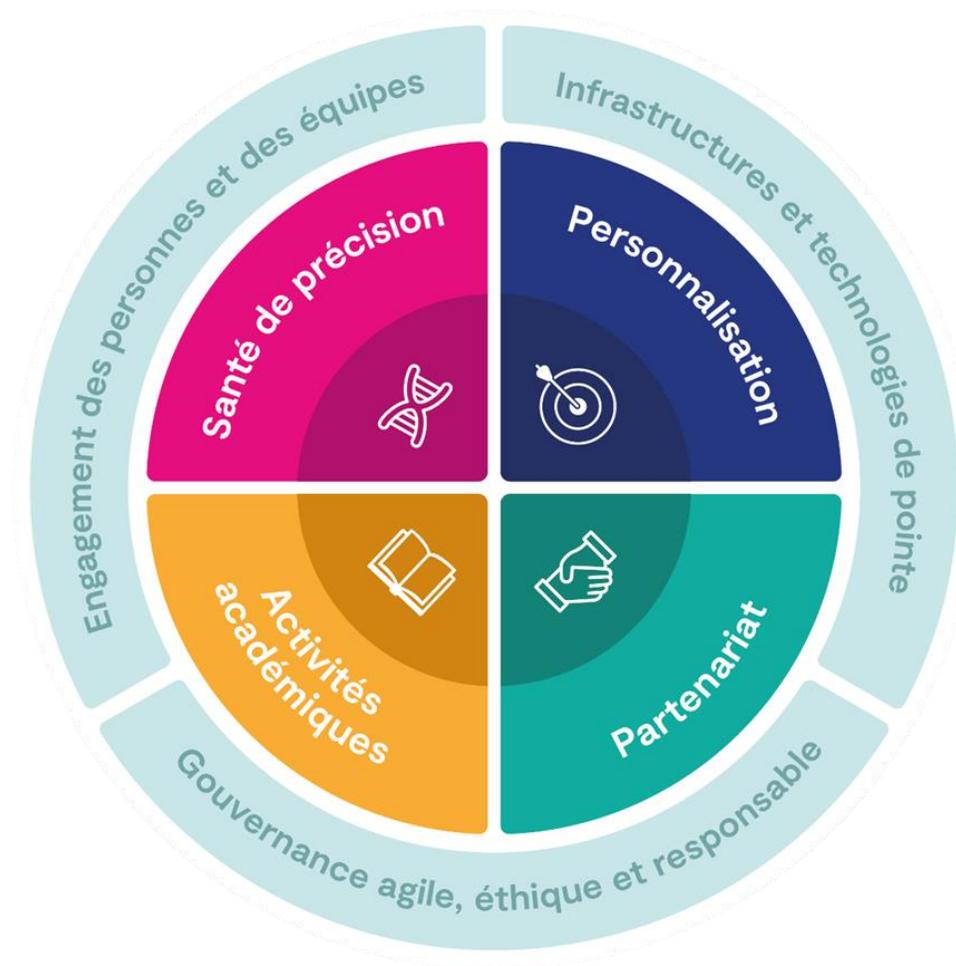
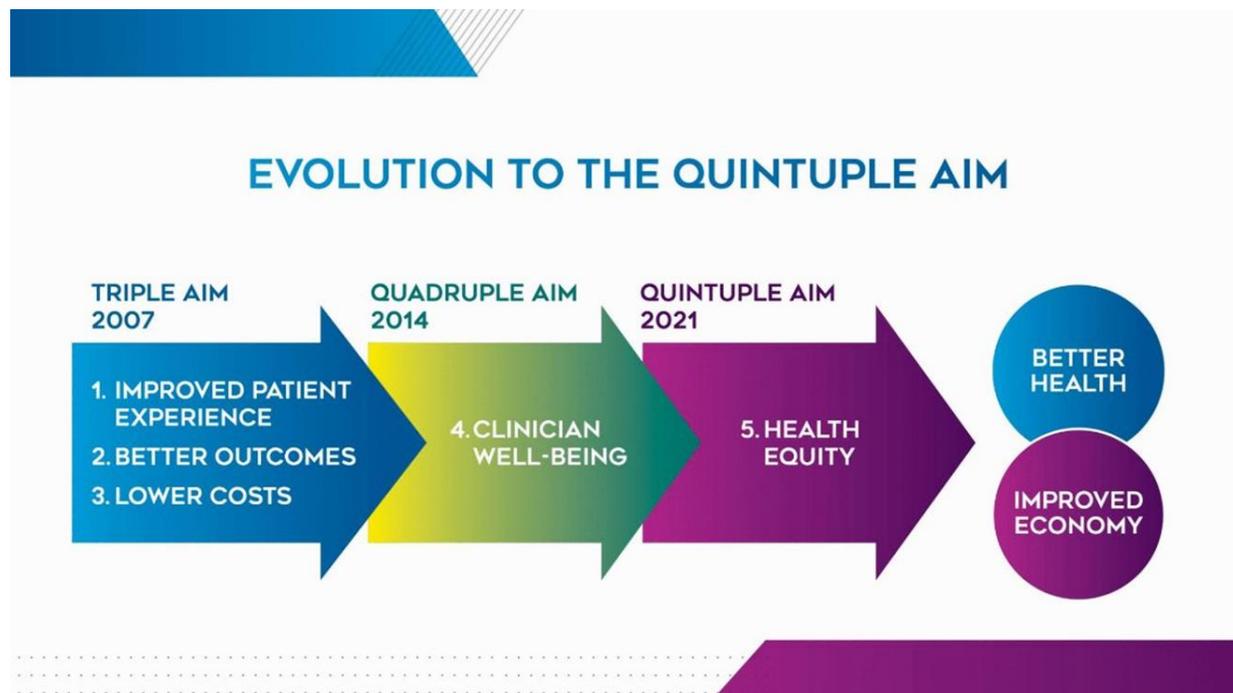
- Plus d'accessibilité
- Plus pour les personnes vulnérables
- Plus pour la santé mentale
- Plus d'innovation

### Pilier 4

- Plus de données
- Plus d'innovation
- Plus d'efficacité



# RETOUR SUR LA NOTION DE VALEUR



<https://jamanetwork.com/journals/jama/fullarticle/2788483>

# LEÇONS APPRISES

## 1. **Agilité managériale**

- Utilisation d'une méthodologie adaptée au réseau et avec le réseau
- Mode participatif et co-construction dans un système complexe

## 2. Développement des **capacités internes**

## 3. **Ajustements et apprentissages** COVID 19

## 4. **Traduction** et liens avec le travail terrain

- Appropriation
- Mobilisation autour des projets

## 5. **Rythme**: aurions-nous pu faire autrement ?



**Merci**

CHUSJ.ORG