

L'innovation ouverte et accélérée:

Mise en contexte du cas Hacking Health

HEC Montréal CHU Ste-Justine

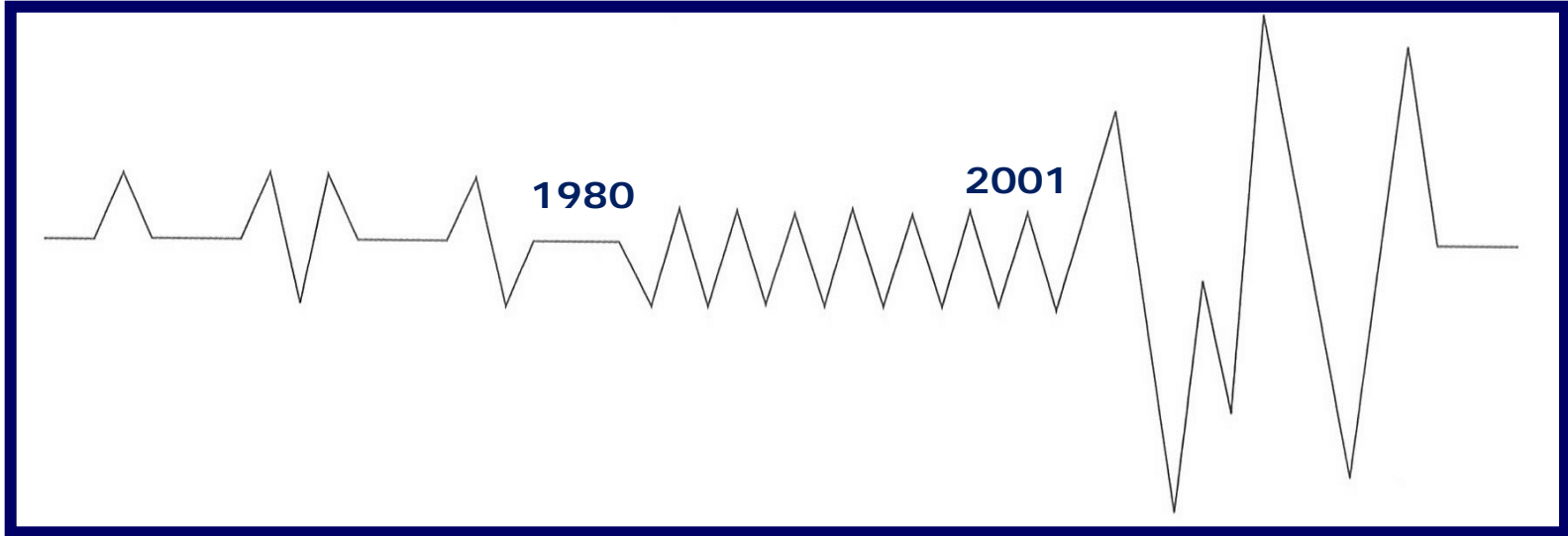
Réal Jacob

Professeur titulaire de management

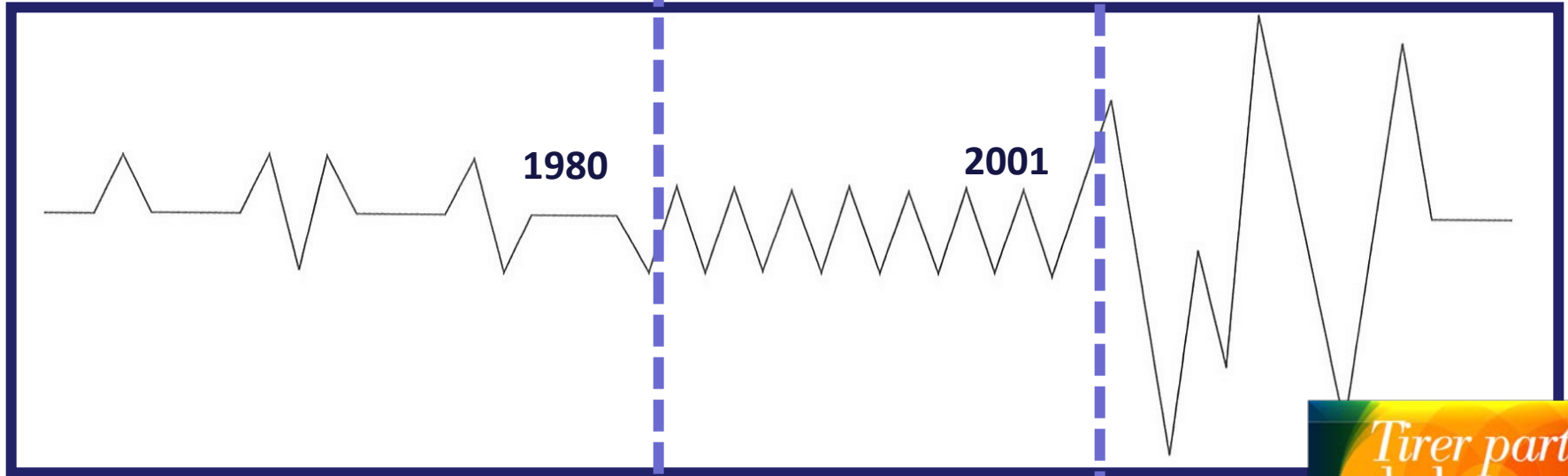
Directeur de la valorisation des connaissances

et de la formation des cadres

HEC Montréal



Le monde change vite est vous le savez !

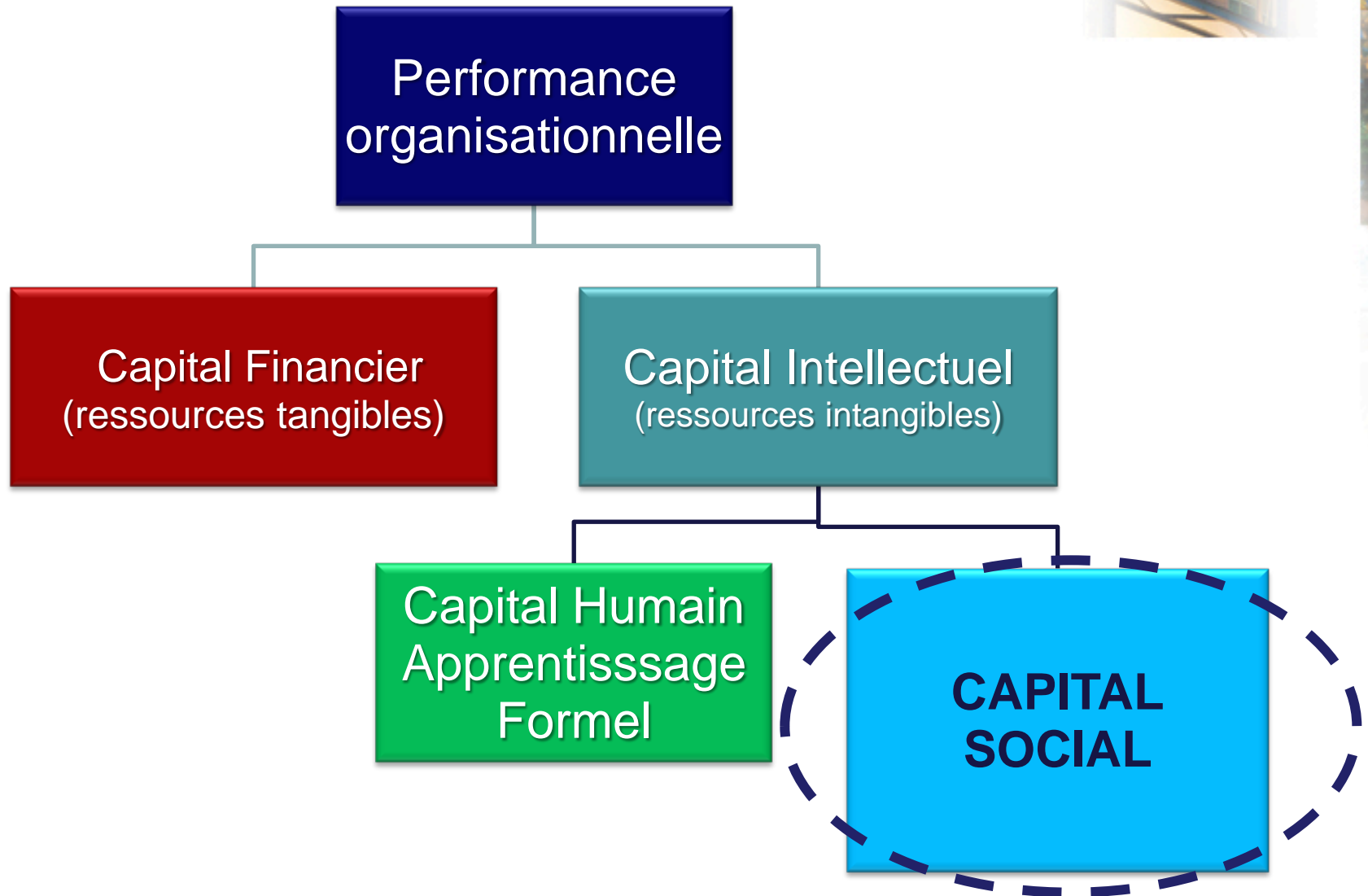


**Capacité à
CHANGER**

**Capacité à
APPRENDRE**

**Capacité à
COLLABORER
Et INNOVER**







Les organisations vues comme des communautés de partage de savoirs



UBISOFT MONTRÉAL
LES PILIERS DE LA CRÉATIVITÉ

**LES ESPRITS CRÉATIFS
 SONT DES ESPRITS OUVERTS**

Plus nous explorons le monde qui nous entoure,
 plus nos sources d'inspiration sont vastes.

**LE GÉNIE COLLECTIF
 DES ÉQUIPES**

Travailler étroitement en équipe
 amplifie le génie de chacun.

**IL FAUT AVOIR
 DU COURAGE**

Nous avons besoin, à chaque instant, de conviction et de détermination
 pour aller au bout de nos idées. Que ce soit pour défendre les bonnes idées
 ou pour être capable de changer de direction quand on a tort.

**L'INTELLIGENCE PARTAGÉE
 NOUS REND PLUS PUISSANTS**

Partager l'expertise facilement et sans contrainte avec les autres,
 à tout moment et en toute situation, nous permet de décupler le savoir.

**CHAQUE CERVEAU A
 DEUX HÉMISPHÈRES**

Le gauche est logique, le droit est conceptuel.
 Cultiver ces deux hémisphères permet d'atteindre l'excellence.
 Le leadership joue le rôle de pont entre ces deux pôles.

**IL EST FONDAMENTAL
 D'ENGAGER NOS JOUEURS**

Il s'agit de développer des expériences chargées
 de sens et qui ont une résonance dans notre monde connecté.

**LE SUCCÈS MÉRITE
 D'ÊTRE CÉLÉBRÉ!**

Le succès passe par notre capacité à apprendre de nos échecs,
 et la réussite doit être applaudie. Quand c'est spontané et sincère,
 même les plus cyniques se sentent touchés.



UBISOFT™

UBISOFT MONTREAL
PILLARS OF CREATIVITY

**CREATIVE MINDS
 ARE OPEN**

The broader our knowledge of the world,
 the broader our sources of inspiration.

**THE COLLECTIVE
 GENIUS OF TEAMS**

Individual genius is strengthened
 when we work tightly as a group.

**IT JUST
 TAKES COURAGE**

At times you need the conviction and fortitude to follow through,
 whether to stand up for what is right or change course when you are wrong.

**SHARING INTELLIGENCE
 MAKES US MORE POWERFUL**

The sharing of expertise needs to be free and easy so we can build on it
 with any person, at any stage, for any reason.

**EACH BRAIN HAS
 TWO HALVES**

Left is logical, right is conceptual,
 Both sides need to be cultivated in order to achieve excellence.
 Leadership is the bridge between the two.

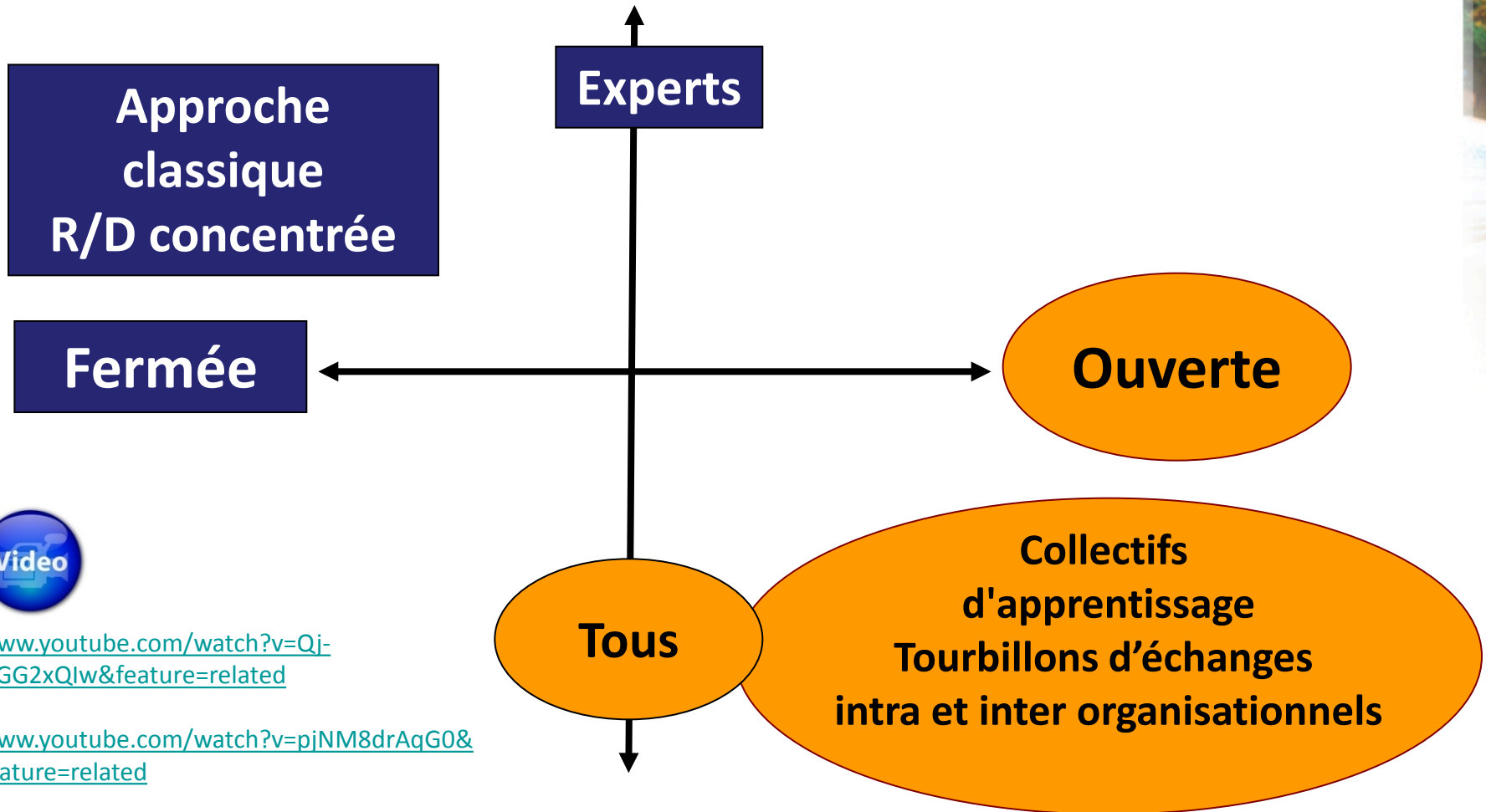
**ENGAGING OUR
 PLAYERS IS KEY**

Building connected experiences for
 a connected world with significance and resonance.

**SUCCESS DESERVES
 TO BE CELEBRATED!**

Learning from failure is part of the path to success,
 and achievement should be cheered. When it is spontaneous and sincere,
 it touches even the most cynical.

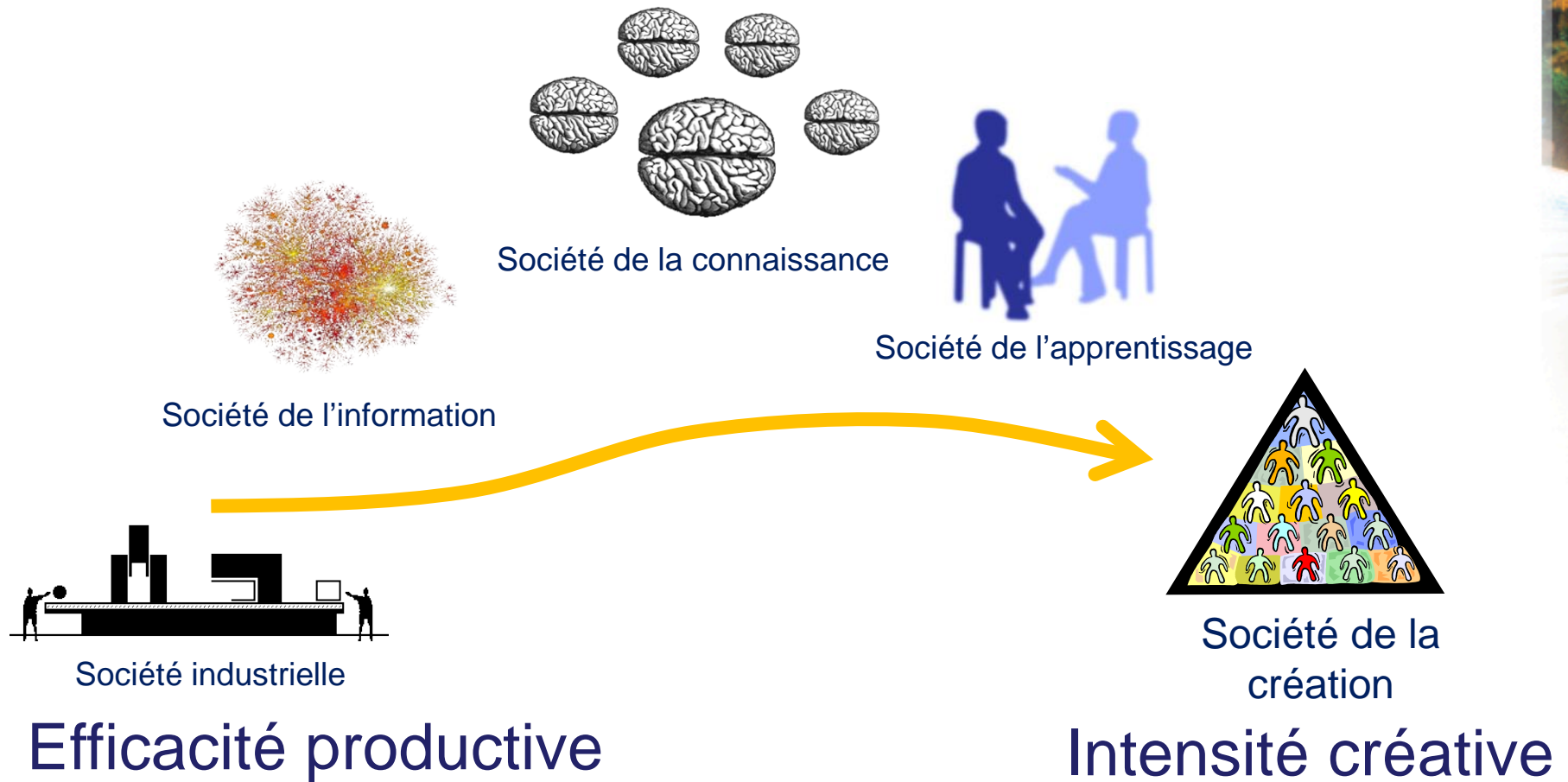
L'innovation... une conception de plus en plus collaborative et ouverte

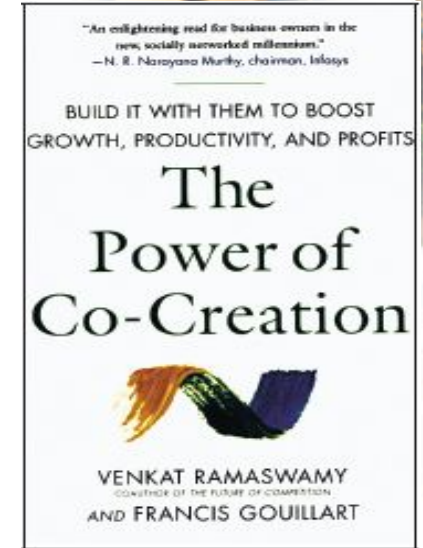
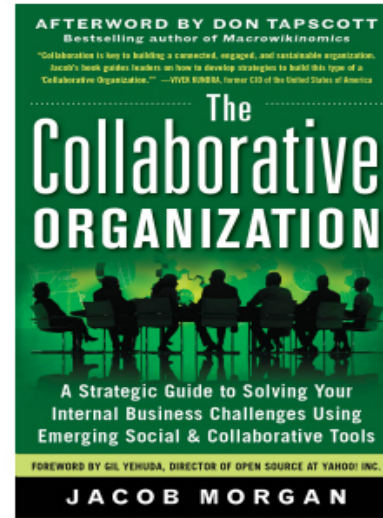
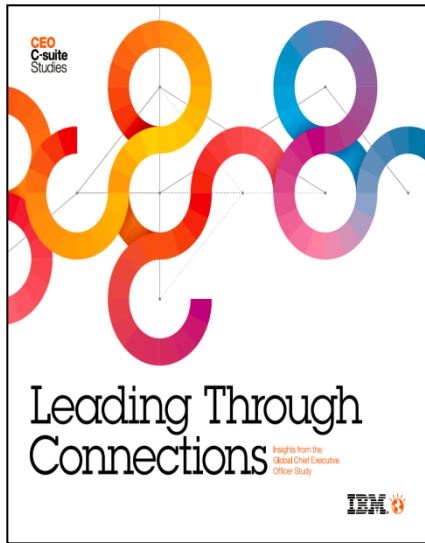


www.youtube.com/watch?v=Qj-NGG2xQlw&feature=related

www.youtube.com/watch?v=pjNM8drAqG0&feature=related

www.youtube.com/watch?v=LbiJ_9W7UHM&feature=related





Enquête mondiale
2012

www-935.ibm.com/services/us/en/c-suite/ceostudy2012/

July 2011

<http://hbr.org/2011/07/building-a-collaborative-enterprise/ar/1>

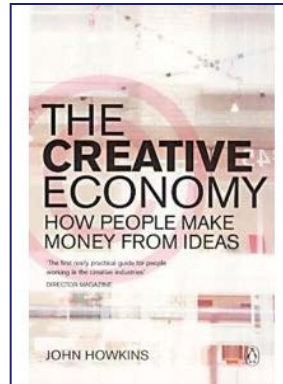
2012

www.amazon.com/The-Collaborative-Organization-Strategic-Challenges/dp/0071782303

2010

www.youtube.com/watch?v=RUQm7cTudqw

L'innovation à l'avant-scène des préoccupations des dirigeants



Espace Innovation - Business Week
www.businessweek.com/magazine/toc/10_17/B4175innovative_companies.htm

McKinsey Innovation Knowledge Space
www.mckinseyquarterly.com/Strategy/Innovation

Boston Consulting Group – Publications
 Innovation
www.bcg.com/expertise_impact/Capabilities/Innovation/PublicationDetails.aspx?id=tcm:12-42622

Deloitte – Center Innovation
www.deloitte.com/view/en_US/us/Insights/centers/index.htm

McKinsey Quarterly – Innovation
www.mckinseyquarterly.com/How_companies_approach_innovation_A_McKinsey_Global_Survey_2069

Managing Innovation – Harvard Business School
<http://hbswk.hbs.edu/topics/managinginnovation.html>

Global Innovation Index
www.globalinnovationindex.org/gii/

GE Global Innovation Barometer
www.ge.com/innovationbarometer/

Pôle santé HEC Montréal

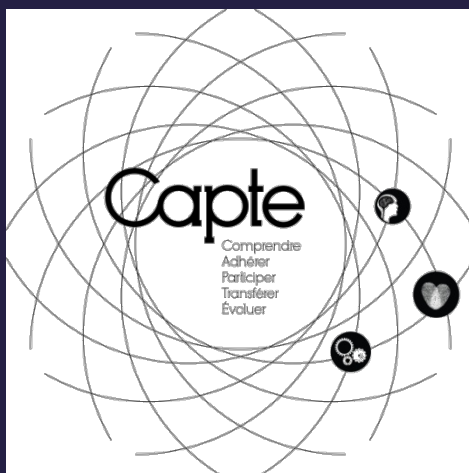
Une plateforme de transfert de connaissance en gestion de la santé.



CHU Sainte-Justine

École de gestion en santé
contextualisée du
CHU Sainte-Justine

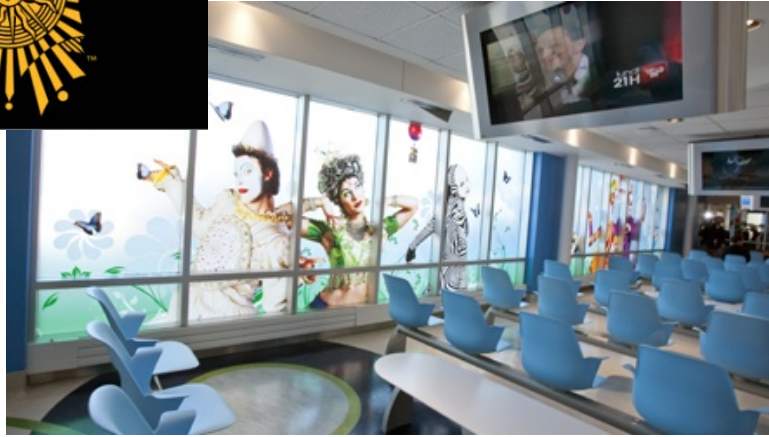
CO-CREATION.



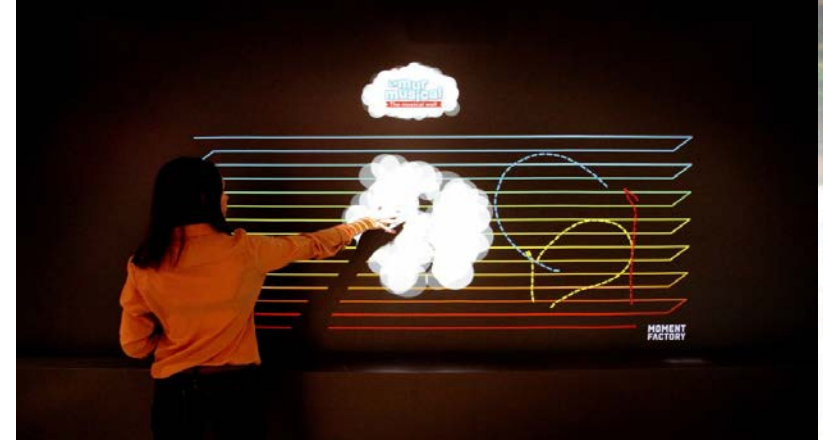
www.brioconseils.com/fr/sherpato/

http://expertise.hec.ca/pole_sante/seminaires/

CIRQUE DU SOLEIL



MOMENTFACTORY



CHU Sainte-Justine



www.sat.qc.ca
Société des arts technologiques
Society for Arts and Technology

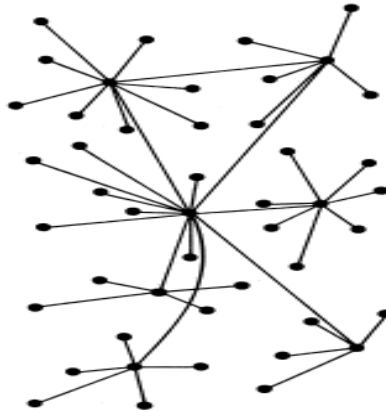
REPRÉSENTATION de l'APPROCHE
HACKING HEALTH

Individus



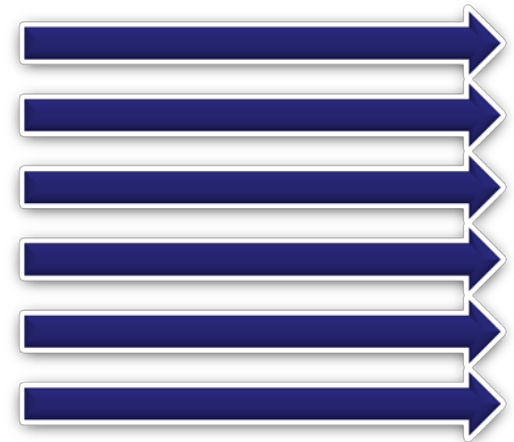
CONNAISSANCES

Groupes



CONNEXIONS

Projets



CRÉATION de VALEUR

Cohendet, P., Simon, L. MOSAIC, HEC Montréal



Where good ideas comes from ?

www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU



HACKING HEALTH

<http://hackinghealth.ca>

Une expérience d'innovation ouverte en mode accéléré et le plus grand HH jamais organisé au monde avec plus de 500 personnes au CHU Ste-Justine

← + → HACKING HEALTH
@ CHU Sainte-Justine and HEC Montreal

Want to make a real difference?
Voulez-vous faire toute la différence?

Limited space! Places limitées!

Show the world the kind of talent you have! Make the world a better place!
Join the Hacking Health movement and Innovate Healthcare!

Montrez votre talent au monde entier! Devenez de vrais héros!
Joignez Hacking Health et Innovez en Santé!

When: February 21-23, 2014

Where: CHU Sainte-Justine & HEC

What: Healthcare & hospital professionals, developers & designers come together to build digital solutions to frontline healthcare problems, with a focus on care for mother and child.

A weekend of healthcare innovation that promises to make history in Montreal!

Register: www.Montreal.HackingHealth.ca

Quand: Février 21-23, 2014

Où: CHU Sainte-Justine & HEC

Quoi: Professionnels de la santé et des hôpitaux, informaticiens & designers créent ensemble des solutions numériques pour améliorer le quotidien du secteur de la santé mères et enfants.
Un weekend d'innovation en santé qui passera à l'histoire à Montréal!

Inscription: www.Montreal.HackingHealth.ca

Thème: Améliorer la santé des mères, des enfants et de leurs cliniques et hôpitaux

Geeks envahissent CHU Sainte-Justine le weekend du 21 au 23 février, 2014

Rejoignez-nous au premier hackathon organisé par un hôpital!

http://www.hec.ca/salle_de_presse/communiques/2014/communiqu_e_hacking_health_20140217.html

<http://mosaic.hec.ca/nouvelles/mosaic-sera-present-au-hacking-health/>



http://ici.radio-canada.ca/emissions/medium_large/2013-2014/chronique.asp?idChronique=329484

Retombées

www.chu-sainte-justine.org/About/nouvelle.aspx?ID_NOUVELLES=54266

Dans l'action

www.lapresse.ca/videos/actualites/201402/24/46-1-des-hackers-au-service-de-la-sante.php/c56c7fb201cd4e6090aee8c174f7ef00



<http://mosaic.hec.ca/>